**Participatívny rozpočet 2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kritériá pre hodnotenie projektov**  | **Popis jednotlivých kritérií** | **Pridelené body** |
| **Komunitný prínos** | aktivizácia a rozvíjanie už existujúcich komunít a vytváranie nových, a tiež sieťovanie a prepájanie obyvateľov a ďalších projektov a lokálnych aktivít |  |
| **Východisková situácia komunity** | do akej miery je komunita sformovaná, či ide o krehkú, rodiacu sa komunitu, ktorá potrebuje väčšiu podporu, alebo o už pevne sformovanú a aktívnu komunitu |  |
| **Inkluzivita** | zapájanie zraniteľných, znevýhodnených, alebo vylúčených skupín obyvateľstva do majoritnej populácie |  |
| **Participácia cieľovej skupiny** | v akej miere aktivity projektu priamo zapájajú cieľovú skupinu, pre ktorú sú určené, či je táto skupina len „konzumentom“ projektu, alebo aj jeho spolutvorcom |  |
| **Udržateľnosť a potenciál projektu** | do akej miery projekt, jeho aktivity a realizátori vytvárajú predpoklady pre ďalšie pokračovanie zámerov projektu a aký je potenciál projektu rozvíjať a stimulovať nové aktivity |  |
| **Dopad na životné prostredie** | nejde o to, aby mal každý projekt ekologický rozmer, presnejšie aktivity tohto typu, ale skôr o to, aby aktivity projektu nezaťažovali životné prostredie viac, než je nevyhnutné |  |
| **Originalita** | chápaná ako prínos niečoho nového do lokality, kde sa realizuje. Teda niečoho čo v nej absentovalo, alebo ako niečo, čo pritiahne pozornosť ľudí mimo tejto lokality a bude dobrou „reklamou“ pre danú lokalitu a participatívny rozpočet. Prípadne ako „neštandardný“, nový spôsob realizácie aktivít, ktoré samé o sebe nemusia byť originálne |  |
| **Logická a vecná prepracovanosť projektu**  | projekt by mal byť zrozumiteľný, prehľadný, s jasne formulovaným cieľom a vykonateľným realizačným plánom |  |