

11.

Názov projektu:

3 krát umenie

Autor/ka: Barbora Šuhajdová

Stručný popis:

Primárnou ideou projektu „3 Krát Umenie“ je prezentácia urbanistického umenia s prepojením na súčasnú alternatívnu hudbu v rámci širšieho kultúrneho kontextu. Street art patrí nielen na Slovensku k dlhodobo vyhľadávaným žánrom umenia. Spájajú sa s ním nové technológie, otvorené myslenie, originálny životný štýl. Patrí k najdynamickejšie sa rozvíjajúcim subkultúrnym formám, prinášajúcim do „oficiálneho“ umenia, kultúry a spoločnosti nové kreatívne myšlienky. Zámerom projektu „3 Krát Umenie“ je teda ponúknuť hlavne mladým ľuďom priestor na spoznávanie tohto umeleckého odvetvia, nové kreatívne možnosti seberealizácie, a najmä rozvíjania slobodného, tvorivého myslenia. Týmto sa rozšíri zameranie a počet kultúrnych akcií a Banskobystrické kultúrne leto sa obohatí aj o podujatia, ktoré zaujmú aj náročnejších divákov.

Opis projektu:

Projekt „3 Krát Umenie“ je navrhnutý za účelom otvorenej komunikácie a podnietenie záujmu o voľnočasové aktivity najmä u mladých ľudí nielen v rámci regiónu Banská Bystrica a Zvolen, ale celého Stredoslovenského kraja. Mladí ľudia vo veku 16 – 35 rokov, sú našou primárnou cieľovou skupinou. Charakteristikou ich života a správania nie je len záujem o umenie a hudbu, ale aj o alternatívny spôsob života, ktorý zahŕňa široké spektrum záujmov, ale aj kritický, slobodný prístup k informáciám, náročnosť a záujem o vzdelávanie, cestovanie a spoznávanie iných kultúr. Konceptia projektu „3 Krát Umenie“ bude realizovaná tromi podujatiami v časovom horizonte štyroch letných mesiacov. Podujatia sa uskutočnia v priestoroch Záhrady CNK, galérii 300štvorcov a Urban spote v centre Banskej Bystrice. Nosnou myšlienkou projektu je priblíženie street art tvorby prostredníctvom troch podujatí, ktorých súčasťou budú aj sprievodné aktivity ako koncerty, diskusie a pod. Tieto sprievodné aktivity by mali doplniť celkový obraz o slovenskej alternatívnej scéne tak úzko prepojenej so street artom. Samozrejmosťou všetkých podujatí, vernisáží, workshopov, street artových koncertov je profesionálne technické zázemie, potrebné k plynulej a hladkej realizácii samotného podujatia, s dôrazom na pohodlie a bezpečnosť návštevníkov.

Harmonogram Podujatí:

17. 6. 2017 Záhrada – Centrum nezávislej kultúry, n. o.

Otváracím podujatím projektu „3 Krát Umenie“ je workshopové popoludnie zamerané na grafity a sieťotlač. V rámci popoludnia sa vystrieda niekoľko kvalitných lektorov, ktorý prostredníctvom

praktických ukážok odovzdajú účastníkom svoje skúsenosti. Súčasťou podujatia budú DJ spríjemňujúci atmosféru počas workshopov a večerný koncert.

23. 7. 2017 Urban ART Jam

Toto podujatie bude zamerané na zmenu dekorácií vo vonkajších ale aj vnútorných priestoroch Urban spotu, prostredníctvom mladých nadaných Street art umelcov. Súčasťou podujatia budú aj vystúpenia DJ na spestrenie atmosféry.

29. 9. 2017 300štvorcov a Urban Spot

Posledný event projektu „3 Krát Umenie“ bude prebiehať na dvoch miestach ale nie súčasne. V galérii 300štvorcov sa uskutoční vernisáž diel, ktoré boli vytvorené počas dvoch predchádzajúcich podujatí. Okrem diel budú vystavené aj fotosteny ktoré budú pozostávať z fotiek taktiež z predošlých dvoch podujatí. Následne sa event presunie do priestorov Urban spotu kde na návštevníkov tiež bude čakať vernisáž diel z Graffiti Jamu a zároveň zatvárajúci koncert celej trilógie.

Do popredia je potrebné vyzdvihnúť aj skutočnosť, že v rámci primárnej cieľovej skupiny sa čoraz viac stretávame s účasťou mladých rodín a detí (predovšetkým predškolského veku, resp. prvý stupeň ZŠ). Festival je príležitosť, ako sa venovať týmto deťom v rámci tvorivých dielní inovatívnejšími metódami: pripravené sú workshopy zamerané na interakciu umelcov a detí v kontexte Street art.

Časový harmonogram:

Jún – September 2017

Miesto realizácie projektu:

Záhrada CNK, 300štvorcov, Urban spot

Rozpočet projektu:

Druh položky:	Suma v €:
1.Prenájom priestorov	200
2.Prenájom techniky, technik	900
3.Farby, spreje, spojovacie a kotviace materiály	1200
4.OSB Dosky	350
5.Plátna	300
6.Tlač fotostien	200
7.Ochranné prostriedky	150
8.Honoráre (Účinkujúci)	1300
9.Propagácia	400
Celkový rozpočet projektu v €:	5000

Dobrovoľnícka činnosť navrhovateľa pri realizácii projektu:

Navrhovateľ, t. j. organizátori jednotlivých podujatí, budú zabezpečovať ich priebeh bez nároku na honorár. Zároveň z vlastných zdrojov pokryjú ďalšie náklady spojené s organizáciou podujatí. Keďže príprava týchto podujatí trvá aj celoročne, rozsah dobrovoľníckej činnosti organizátora sa nedá presne vyčíslieť.